

National Strategies for Regional Integration: South and East Asian Case Studies

Summary in Chinese

区域一体化国别战略： 南亚及东亚案例研究

英国伦敦：Anthem Press出版社，为亚洲开发银行出版发行
2009年7月

编辑：Joseph Francois, Pradumna Rana及Ganeshan Wignaraja

撰稿人包括：Suthiphand Chirathivat, Joseph Francois, Ejaz Ghani, Binod Karmacharya, Nagesh Kumar, Nephil Maskay, Ramkishan Rajan, Pradumna Rana, Mohammed Ali Rashid, Chayodom Sabhasri, Pooja Sharma, Shandre Mugan Thangavelu, Nadeem Ul Haque, Dushni Weerakoon, Ganeshan Wignaraja and Zhang Yunling

概要

亚洲地区的区域一体化趋势正展现出越来越强劲的势头。过去50年来，该地区通过外向型发展战略成功融入了全球经济，目前已踏上了更密切的区域合作与一体化进程。生产网络扩大、基础设施改善、贸易壁垒消除、技术进步等几大因素促进了这一进程的发展。全球经济危机仅仅会减缓而不会中止亚洲一体化进程，而全球经济复苏将会给亚洲一体化注入新的活力。相互依存的亚洲各国所面临的一个主要挑战，仍是如何加强和分享区域合作与一体化进程带来的好处。其中一个重要内容是区域合作与一体化制定有效的国别战略。此项研究通过考察过去20年来南亚及东亚各国在区域一体化方面的各种经验，为后来者提供经验教训。

该研究根据类似的框架，选用了一系列不同国家的案例，来解答一个重要的政策问题：*各国如何改善与邻国及区域内距离较远国家的一体化工作？*在研究的8个国家中，其中5个来自南亚地区（印度、巴基斯坦、孟加拉、尼泊尔与斯里兰卡），另外3个国家来自东亚（中国、泰国及新加坡）。不同国家的案例（在人均收入、国家大小及位置方面各不相同）为理解区域经济发展状况与国家层面上区域一体化战略之间的关系提供了有益见解。该研究包括了货物与服务贸易方向、贸易与投资国家政策、基础设施与物流、地理的作用、机构以及各国的区域重点。

四条重要的经验教训：

- 与相邻的经济大国接轨，这将有助于融入充满活力的生产网络，为该国及其企业带来许多外部效应。
- 在区域战略中强调市场导向，优化资源配置和加强竞争，以提高国内市场的效率。
- 根据各国具体情况制定政策组合，其中应包括区域战略的重要组成部分，即基础设施投资、改善物流、开放贸易与投资政策、提高出口竞争力的措施和公私部门合作。
- 使私营部门参与制定区域战略，这将有利于影响并深化各行各业的生产网络。