

ADB、アジアの貧困を測る新たな基準を提案 キー・インディケーター2008年版で

【マニラ、2008年8月27日】 アジア開発銀行 (ADB)は本27日、「キー・インディケーター2008年版」 (Key Indicators 2008-KI2008) を発表し、その中でアジア・太平洋地域の貧困を測定する新たな手法を提案した。

この新たな測定手法は、ADBの代表的刊行物の一つである「キー・インディケーター2008年版」 (主要統計集) の特別テーマ「Comparing Poverty Across Countries: The Role of Purchasing Power Parities」で取り上げられ、各国の貧困状況を国際的に比較する上で、特にアジア・太平洋地域の貧困層の実状に即した価格データを用いた貧困ラインを設定するために考えられたものである。

この新しい貧困ラインは「アジア貧困ライン」 (Asian Poverty Line) と名づけられ、一日約1.35米ドルとなっている。

これについて、ADBチーフエコノミストのイフサル・アリは、「今回の調査は2つの意味で画期的なものである。一つは、貧困の国際比較で用いられる計測方法の精度を徹底分析したものとしては初めてであるということ、もう一点は、アジア・太平洋地域に特化した貧困ラインが新たに適用された点である」

とし、また、

「1日1米ドルという従来 of 国際貧困ラインは、アジアや途上国全般における極度の貧困 (絶対貧困) の程度を調べる一般的ベンチマークとしては有効だが、急速

(次頁へ→)

な経済成長を遂げている地域における貧困率を調べる際には、そうした域内の経済的ダイナミズムを反映させたベンチマークを用いるべき時期に来ている」と述べている。

今回の報告書のポイントは、貧困の測定において異なる購買力平価 (PPP) を用いた場合に、測定結果がどう変わるかを調べた点にある。PPP は、一定の財貨やサービスに対する購買力を相対比較するための変換係数で、「貧困の国際比較測定プロセスにおける最も重要な構成要素の一つ」(アリ氏) だが、複数ある PPP のうちどれを用いたらよいかという問題があった。

KI2008 によれば、世界銀行が考案した 1 日 1 米ドルの貧困ラインは、各国の家計消費を国別に比較するために開発された PPP (= 消費 PPP) に基づいている。だが、貧困の比較という観点からすれば、一般家庭よりも貧困層が消費する財貨とサービスに重きを置いた PPP を用いることがより適切としている。

そこで KI2008 では、今回の調査目的に沿った独自のデータを収集し、貧困層の消費行動の中で、彼らはどこで何をどのくらい買うのか、及びそれらはどのような品質の商品なのかを仔細に分析した。コメを一例に取れば、スーパーマーケットで袋詰めを買うのか、或いは貧困層が一般的に利用する生鮮市場の測り売りで買うのかによって、品質も価格も大きく異なってくる。このように、貧困層が実際に物品を購入して支払った価格をもとに算出されたものが、今回の「貧困 PPP」である。

例えば、今回の調査対象となった 16 カ国において、上記の (アジア貧困ラインである) 1 日 1.35 米ドル未満で生活する人口を消費 PPP を用いて計算した場合には 10 億 4200 万人だが、今回の精度を上げた貧困 PPP を用いて計算してみると、その数は 8 億 4300 万人という結果になる。

お問い合わせ先

駐日代表事務所

広報担当：望月 章子

T: +81 3 3504-3441/3160

E-mail: amochizuki@adb.org

ADB のニュースリリース (和文) は、下記 URL にてもご覧いただけます。

<http://www.adb.org/JRO/doc-news.asp>

アリ氏は、

「今回調査チームが目指したのは、新しい手法で PPP をまとめることによって、国際貧困比較の測定結果にどれだけ影響を与えるかという点に着目することだった。どの PPP を使うかによって貧困の最終的な測定結果に明らかに違って来るし、それゆえ、PPP においてどのような財貨とサービスの価格を組み合わせるかは決定的な重要性を持つ。今回の調査では、これら 16 力国における貧困層の生活実態に即した物品の価格データを収集することが十分可能であることを示すことができた」と語っている。

お問い合わせ先

駐日代表事務所

広報担当：望月 章子

T: +81 3 3504-3441/3160

E-mail: amochizuki@adb.org

ADB のニュースリリース (和文) は、下記 URL にてもご覧いただけます。

<http://www.adb.org/JRO/doc-news.asp>