

## ประเทศลุ่มแม่น้ำโขงตั้งเป้าในการเพิ่มยอดนักท่องเที่ยว 50 ล้านคนภายในปี 2558

กรุงเทพฯ ประเทศไทย (21 มกราคม 2551) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่อาวุโสจากประเทศไทย กัมพูชา สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พม่า และเวียดนาม คาดว่านักท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS) จะเพิ่มมากขึ้นเท่าตัว หรือมากกว่า 50 ล้านคนต่อปี ภายในปี 2558 โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวมาเยือนลุ่มแม่น้ำโขงเพิ่มมากขึ้นจาก 10 ล้านคนในปี 2538 เป็นมากกว่า 24 ล้านคนในปีที่แล้ว

นายอาจุน ทาปิ่น ผู้อำนวยการสำนักงานภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) กล่าวในการประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS Tourism Ministers Meeting) ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ว่า ในปัจจุบัน อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการเจริญเติบโตเร็วที่สุดในโลก และในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ช่วยสร้างงาน นำเงินตราต่างประเทศเข้ามาสู่ภูมิภาค และช่วยกระตุ้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

วันนี้ เจ้าหน้าที่กระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงได้อนุมัติรายละเอียดแผนส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว (Tourism Marketing Plan) และ แผนการพัฒนากการท่องเที่ยว (Tourism Development Plan) ของภูมิภาค ซึ่งมุ่งที่จะสนับสนุนนักท่องเที่ยวให้ใช้เวลาในการท่องเที่ยวในประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงนานขึ้น โดยปัจจุบันนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในแถบภูมิภาคนี้ ใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 7 วันครึ่ง และร้อยละ 70 ของนักท่องเที่ยวจะแวะเที่ยวเพียงประเทศเดียวในภูมิภาคในการเดินทางแต่ละครั้ง ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่แวะเที่ยวมากกว่าหนึ่งประเทศในภูมิภาคจะใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 3 อาทิตย์

ดร. สุวิทย์ ยอดมณี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย กล่าวว่า แผนการพัฒนากการท่องเที่ยวฉบับใหม่นี้ จะกล่าวถึงอุปสรรคและวิธีการแก้ปัญหาการท่องเที่ยวข้ามแดนที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยจะปรับปรุงการอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้ดีขึ้น และจะลดขั้นตอนที่ยุ่งยากในการออกและจัดส่งวีซ่า นอกจากนี้ ดร.สุวิทย์ฯ ยังกล่าวด้วยว่า เมื่อนักท่องเที่ยวแวะเที่ยวในแถบประเทศลุ่มแม่น้ำโขงมากกว่าหนึ่งประเทศ ทุกประเทศก็จะได้รับประโยชน์เพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ ประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขงทั้ง 6 ประเทศมีจุดมุ่งหมายสุดท้ายที่จะใช้วีซ่าร่วมกัน (common GMS visa) ในอนาคตอันใกล้ด้วย

สำหรับแผนส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับการรับรองในวันนี้ บ่งชี้ถึงผลผลิตหลัก 3 ประการ ที่ผลการสำรวจระบุว่าจะช่วยดึงดูดตลาดนักท่องเที่ยวหลักมาสู่ภูมิภาค ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา การท่องเที่ยวเชิงมรดกทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย นอกจากนี้ แผนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มคุณภาพการบริการในสาขาต่างๆ โดยจะส่งเสริมความชำนาญของผู้จัดการด้านการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และคุณภาพการให้บริการของแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น

เนื่องจากการท่องเที่ยวอาจส่งผลกระทบในด้านลบ นอกเหนือจากให้ประโยชน์ต่างๆ มากมาย ดังนั้น แผนดังกล่าวจึงได้เตรียมมาตรการป้องกันการใช้ประโยชน์ในทางที่ผิด และการลดผลกระทบทางลบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากการท่องเที่ยวอีกด้วย ทั้งนี้ ในท้ายที่สุด แผนดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายที่จะผลักดันให้การท่องเที่ยวในภูมิภาคมีความยั่งยืนมากขึ้น โดยมีการกระจายรายได้ในระหว่างประเทศกลุ่มแม่น้ำโขงและประชาชนของประเทศเหล่านี้ให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น

ธนาคารพัฒนาเอเชียได้จัดสรรเงินจำนวน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในการสนับสนุนโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และยังสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ซึ่งจะช่วยเปิดโอกาสใหม่ให้กับการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค